

## Comunicat de presă

Mai 2012

### LANSAREA PROIECTULUI „CIRCUITUL MONUMENTELOR ISTORICE DIN VRANCEA”

**Contractul de finanțare nr. 2875**, pentru proiectul „CIRCUITUL MONUMENTELOR ISTORICE DIN VRANCEA”, cod SMIS 27826, încadrat în Programul Operațional Regional 2007 - 2013, Axa prioritară 5 "Dezvoltarea durabilă și promovarea turismului", Domeniul major de intervenție 5.3. "Promovarea potențialului turistic și crearea infrastructurii necesare, în scopul creșterii atractivității României ca destinație turistică", Operațiunea "Dezvoltarea și consolidarea turismului intern prin sprijinirea promovării produselor specifice și a activităților de marketing specifice" a fost semnat în data de 24.02.2012, între Ministerul Dezvoltării Regionale și Turismului, în calitate de Autoritate de Management și Fundația „Zi Deschisă”, în calitate de Beneficiar.

**Obiectivul general** al proiectului constă în dezvoltarea și consolidarea turismului din județul Vrancea, prin sprijinirea promovării produselor specifice, în vederea dezvoltării durabile a turismului la nivel județean, regional și național.

**Obiectivul specific al proiectului** îl constituie valorificarea potențialului turistic prin promovarea identității culturale, religioase și istorice, componentă a mediului antropic, în scopul creșterii gradului de atractivitate ca destinație turistică, a județului Vrancea.

**Produsul turistic „Circuitul monumentelor istorice din Vrancea”**, conturat prin 11 monumente remarcabile (Mausoleul Eroilor din Mărășești, Mausoleul din Mărăști, Monumentul Unirii din Piața Unirii Focșani, Mausoleul Eroilor din Focșani (1916-1919), Statuia Victoriei - Tișița - Mărășești, Borna de hotar - 1931 - Focșani, Biserica de lemn "Cuvioasa Paraschiva" Ruginesti, Casa memorială Moș Ion Roată, Casa memorială Alexandru Vlașuță - Dragoslaveni, Mausoleul Eroilor din Soveja, Cimitirul ostașilor germani), oferă tradiție și cultură, monumentalitate, inspirație și valoare, toate reprezentând surse de dezvoltare durabilă locală, regională și națională.

**Justificarea definirii produsului turistic „Circuitul monumentelor istorice din Vrancea”** se fundamentează prin slaba mediatizare și promovare a obiectivelor culturale istorice, atât la nivel local, cât și național. Județul Vrancea este un centru spiritual de mare valoare, dar puțin cunoscut. Prin creșterea circulației turistice, promovarea obiectivelor istorice va deveni pilon al dezvoltării durabile atât a turismului istoric al zonei, cât și pentru turismul județean, regional și național.

**Unicitatea produsului turistic** constă în varietatea de ansambluri monumentale arhitecturale de mare valoare istorică, îmbinând într-o manieră elegantă obiectivele religioase cu cele culturale. Specificul produsului turistic este dat de bogata încărcătură istorică și spirituală pe care o are, de mărturiile trecutului sub formă de monumente istorice și opere de artă. Turiiștii vin aici pentru a închina ofrande în memoria ostașilor români căzuți în timpul primului război mondial și apoi se întorc în lume cu focul sacru al unității credinței strămoșești și strâns legat de acesta cu al unității de neam.

Pentru a oferi vizibilitate monumentelor istorice ce conturează produsul turistic și pentru a le prezenta ca o destinație turistică atractivă la nivel regional și național, va fi demarată o campanie de promovare prin mai multe instrumente specifice:

- mass-media - televiziune prin difuzare spoturi și prin participare la emisiuni cu specific turistic;
- realizare și actualizare site;
- materiale de promovare produs: vederi, broșuri, pliante, album foto, film și carte cu specific turistic;
- materiale de promovare eveniment: postere, bannere, invitații;
- participare la târg de profil cu impact național;
- organizare eveniment.

**Valoarea totală** a proiectului este de 988.800,00 lei, valoarea totală eligibilă este de 748.000,00 lei, valoarea eligibilă nerambursabilă din FEDR este de 635.800,00 lei, valoarea eligibilă nerambursabilă din bugetul național este de 97.240,00 lei, iar co-finanțarea eligibilă a beneficiarului este de 14.960,00 lei.

Perioada de implementare a proiectului este de 11 luni.

Contact: Jipianu Maricica  
B-dul București, Nr. 12, Localitatea Focșani, Județul Vrancea  
Tel: 0337.401.241  
email: mona.jipianu@gmail.com

„Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României”.